



REGULAMIN KONKURSU „KREATYWNA KOSTKA: KONKURS WZORNICTWA”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki przeprowadzenia oraz udziału w konkursie „Kreatywna Kostka: Konkurs Wzornictwa” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Techmatik spółka akcyjna z siedzibą w Radomiu, ul. Żółkiewskiego 131/133, 26-610 Radom, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000277687, NIP: 7962622903, kapitał zakładowy 42.592.500 zł (dalej: „**Organizator**”).
3. Kontakt z Organizatorem w sprawach dotyczących Konkursu możliwy jest za pomocą poczty elektronicznej pod adresem: **konkurs@techmatik.com**
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (dalej: „**Kodeks cywilny**”).
5. Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) w relacji z Organizatorem posiada status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
 - d) posiada status studenta uczelni wyższej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - e) zapoznała się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptowała wszystkie jego postanowienia.
3. Udział w Konkursie w imieniu osoby trzeciej jest niedopuszczalny.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni i rodzeństwo) oraz osoby pozostające z nimi w wspólnym pożyciu.
5. W ramach Konkursu zabronione jest tworzenie treści:
 - a) o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo;
 - b) o charakterze politycznym lub publicystycznym;
 - c) wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej;
 - d) zawierających treści pornograficzne;
 - e) pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm;
 - f) propagujących przemoc;
 - g) obrażających uczucia religijne;
 - h) naruszające dobra osobiste osób trzecich oraz przysługujące im prawa własności intelektualnej.
6. W celu wyjaśnienia ewentualnych wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia tych wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego danych. Podczas takiego kontaktu, Organizator może żądać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, a Uczestnik jest zobowiązany do ich podania. Niepodanie informacji





wskazanych w zdaniu poprzedzającym uprawnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmowy przyznania mu nagród.

7. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmówić przyznania mu Nagród, w przypadku podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub niekompletnych danych i informacji wymaganych przez Regulamin lub naruszenia przez Uczestnika jakichkolwiek postanowień Regulaminu.

§ 3. Zasady Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia **01.11.2024 r.** do dnia **31.05.2025 r.**
2. Konkurs jest jednoetapowy i przeprowadzany w trzech kategoriach (dalej: „**Kategorie**”):
 - a) Kategoria nr 1 - Kostka Brukowa
 - b) Kategoria nr 2 - Kostka Brukowa Eko
 - c) Kategoria nr 3 – Galanteria Betonowa
3. Zadanie konkursowe:
 - a) musi być autorskim rezultatem własnej twórczości Uczestnika;
 - b) nie może zawierać treści wskazanych w § 2 ust. 5 Regulaminu;
 - c) nie mogło być wcześniej publikowane lub prezentowane w innych konkursach;
 - d) może być wykonane wyłącznie w okresie trwania Konkursu. Zadanie konkursowe wykonane poza okresem trwania Konkursu nie będzie brane pod uwagę przez Organizatora.
4. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji.
5. Oceny Zadań konkursowych dokona Komisja konkursowa licząca 7 osób, wybieranych przez Organizatora (dalej: „**Komisja konkursowa**”). Skład komisji będzie opublikowany na stronie internetowej <https://techmatik.com/konkurs-dla-studentow/>
6. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie.

§ 4. Zadanie konkursowe i procedura wyłonienia Zwycięzców i Wyróżnionych

1. Zadanie konkursowe polega na zaprojektowaniu nowych wzorów kamienia w jednej z Kategorii.
2. Szczegółowe wytyczne Zadań konkursowych określa Załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Wykonane Zadanie konkursowe należy przesać Organizatorowi za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, który jest opublikowany na stronie <https://techmatik.com/zgloszenie-projekt-konkurs/> w terminie do dnia 31.05.2025 r.
4. Komisja konkursowa dokona oceny Zadań konkursowych, w szczególności, opierając się o następujące kryteria:
 - a) zgodności Zadania konkursowego z wymaganiami określonymi w Regulaminie;
 - b) innowacyjności Zadania konkursowego, w szczególności jego unikalnego charakteru;
 - c) atrakcyjności wizualnej Zadania konkursowego;
 - d) łatwości zastosowania Zadania Konkursowego w praktyce;
 - e) opłacalności produkcji Zadania Konkursowego, przy uwzględnieniu minimum 0,8 m² materiału w jednym takcie produkcyjnym oraz kosztów wyprodukowania 1 m² materiałów potrzebnych do produkcji Zadania Konkursowego.
5. Po dokonaniu oceny Zadań konkursowych, Komisja Konkursowa wyłoni spośród Uczestników w każdej Kategorii jednego Uczestnika, którego Zadanie konkursowe zostanie ocenione najwyżej. Ci uczestnicy zostają Zwycięzcami Konkursu w danej Kategorii (dalej: „**Zwycięzcy**”).





- Po wybraniu Zwycięzców, Komisja Konkursowa wyłoni spośród pozostałych Uczestników w każdej Kategorii jednego Uczestnika, który otrzyma wyróżnienie w Konkursie w danej Kategorii (dalej: „**Wyróżnieni**”).
- Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do **30.06.2025** r.

§ 5. Nagroda

- W Konkursie przyznane zostaną, pod warunkiem określonym w ust. 4, następujące nagrody (dalej: „**Nagrody**”):
 - dla Zwycięzcy w danej Kategorii - **Lenovo LEGION PRO 5 16IRX8 82WK00D4PB 16"WQXGA AG/I7-13700HX/16GB/512GB SSD/RTX4060 8GB/W11**, szczegółowe parametry są dostępne na stronie internetowej Konkursu pod adresem: <https://techmatik.com/konkurs-dla-studentow/>
 - dla Wyróżnionego w danej Kategorii - postaci **APPLE IPAD 10-GENERACJI 10,9" 64GB WI-FI + CELLULAR (LTE)**, szczegółowe parametry są dostępne na stronie internetowej Konkursu pod adresem: <https://techmatik.com/konkurs-dla-studentow/>
- Każdy ze Zwycięzców i Wyróżnionych otrzyma dodatkowo nagrodę pieniężną o wartości 10% wartości przyznanej mu Nagrody. Nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzedzającym przeznaczona jest na uiszczenie przez Organizatora podatku dochodowego. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do żądania wypłaty nagrody pieniężnej.
- Fundatorem Nagród jest Organizator.
- Warunkiem odbioru Nagrody jest zawarcie z Organizatorem w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, umowy przeniesienia praw autorskich do Zadania konkursowego, której wzór stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.
- Żadna z Nagród, o których mowa w ust. 1 i 2 nie podlega wymianie na gotówkę lub na nagrody innego rodzaju.
- Zwycięzca ani Wyróżniony nie może przenieść praw z wygranej Nagrody na osoby trzecie.
- Zwycięzca lub Wyróżniony traci prawo do Nagrody w przypadku uchybienia warunkom wskazanym w ust. 4 powyżej.
- Nagrody nieodebrane lub których wydanie cofnięto na skutek wystąpienia okoliczności wskazanych w ust. 7 powyżej, pozostają do dyspozycji Organizatora, który może postanowić o ich przyznaniu innym, wybranym przez siebie Uczestnikom. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, do Uczestników wybranych przez Organizatora stosuje się postanowienia Regulaminu dotyczące Zwycięzców lub Wyróżnionych.

§ 6. Licencja

- W momencie wykonania Zadania konkursowego, Uczestnik nieodpłatnie udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na jego wykorzystanie (dalej: „**Licencja**”).
- Licencja zostaje udzielona na czas nieoznaczony.
- Licencja uprawnia Organizatora do korzystania z Zadania konkursowego na następujących polach eksploatacji:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadania Konkursowego:
 - utrwalanie i zwielokrotnianie wszelkimi znanymi technikami, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, zapisu światłoczułego, komputerowego;
 - wytwarzanie nieograniczonej liczby egzemplarzy i wydań na dowolnych nośnikach;





- b) w zakresie obrotu oryginałami oraz egzemplarzami, na których utrwalono Zadanie Konkursowe:
 - i. wprowadzanie do obrotu oryginałów oraz nieograniczonej liczby egzemplarzy wszelkiego rodzaju na których utrwalono Zadanie konkursowe;
 - ii. najem, użyczenie i dzierżawa oryginałów oraz nieograniczonej liczby egzemplarzy wszelkiego rodzaju, na których utrwalono Zadanie Konkursowe;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Zadania Konkursowego w całości lub w części:
 - i. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - ii. publiczne prezentowanie, w szczególności podczas konferencji, spotkań, prelekcji;
 - iii. udostępnianie w Internecie;
 - iv. wprowadzanie Zadania Konkursowego w całości lub w części do pamięci komputera, sieci multimedialnych, sieci telekomunikacyjnych (w tym ogólnie dostępnych w rodzaju sieci Internet) lub do sieci Blockchain i udostępniania go użytkownikom takich sieci w sposób umożliwiający im odpłatne lub bezpłatne zapoznanie się z Zadaniem Konkursowym, zapisanie Zadania Konkursowego w pamięci trwałej komputera, innego urządzenia lub na innych nośnikach materialnych, zapisanie Zadania Konkursowego w pamięci operacyjnej komputera lub innego urządzenia;
 - d) produkcja i sprzedaż towarów wykonanych na podstawie Zadania Konkursowego,
 - e) korzystanie z Zadania Konkursowego w całości lub w części (w tym w połączeniu z innymi utworami lub treściami) w ramach reklamy prowadzonej za pomocą dowolnych środków (w szczególności reklamy radiowej, telewizyjnej, internetowej, prasowej, ulotkowej, billboardowej) dotyczącej dowolnych towarów, usług, marek, jednostek organizacyjnych lub osób;
 - f) łączenie Zadania Konkursowego z innymi utworami lub treściami i korzystanie z materiałów powstałych w wyniku tego połączenia na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w niniejszym ust.1.
4. Licencja uprawnia Organizatora do dokonywania opracowań Zadania konkursowego oraz korzystania z takich opracowań na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 powyżej.
 5. Licencja uprawnia Organizatora do udzielania dalszych licencji oraz sublicencji na korzystanie z Zadania konkursowego.
 6. Organizator może wykonywać uprawnienia wynikające z Licencji na terytorium Polski oraz wszystkich pozostałych państw świata.
 7. Uczestnik, zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu osobistych praw autorskich do Zadania Konkursowego (w szczególności prawa do oznaczania autorstwa Zadania Konkursowego), a udzielona licencja upoważnia Organizatora do wykonywania tych praw w swoim imieniu.
 8. Udzielenie Organizatorowi Licencji, nie stoi na przeszkodzie wykorzystaniu Zadania Konkursowego przez Uczestnika w ramach portfolio, które Uczestnik może udostępniać swoim klientom w postaci fizycznej lub elektronicznej oraz publikować na swojej stronie internetowej oraz na profilach w mediach społecznościowych.





§ 7. Reklamacje

1. Uczestnicy mają prawo zgłaszać reklamacje co do sposobu przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamacja powinna być złożona na piśmie i zawierać:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika;
 - b) adres do korespondencji;
 - c) dokładny opis przyczyn złożenia reklamacji, w tym dostrzeżonych nieprawidłowości związanych z Konkursem.
3. Reklamacje mogą być składane nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Za datę złożenia reklamacji uznaje się datę jej doręczenia do siedziby Organizatora.
4. Pisemnej odpowiedzi na reklamację Organizator udziela nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania w prawidłowej i kompletnej formie.
5. Reklamacje niezawierające któregokolwiek z elementów wskazanych w ust. 2 powyżej lub złożone po upływie terminu wskazanego w ust. 3 powyżej, Organizator pozostawia bez rozpoznania.
6. Decyzja Organizatora o uznaniu albo odrzuceniu reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 8. Rozwiązywanie sporów

1. Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych:
 - a) powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów i organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów;
 - b) Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - c) Urzędy Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
3. Uczestnik może skorzystać także z platformy do internetowego rozstrzygnięcia sporów (ODR) dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
4. Organizator informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Organizator nie korzysta z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń (pozasądowego rozwiązywania sporów). Ponadto Organizator nie zobowiązuje się do korzystania z platformy ODR, o której mowa w ust. 3 powyżej.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych

Informacja o zasadach przetwarzania i ochrony danych osobowych Uczestników stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu.

§ 10. Zmiana Regulaminu

1. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, za które uznaje się:
 - a) niemożności przeprowadzenia Konkursu w pierwotnie wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od Organizatora, których wystąpienia nie mógł on przewidzieć nawet przy zachowaniu należytej staranności;
 - b) prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego;





- c) zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom jego postanowień;
 - d) usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
 - e) decyzji Organizatora o wprowadzeniu bardziej korzystnych dla Uczestników warunków udziału w Konkursie, w tym wydłużenia czasu jego trwania.
2. Zmiana Regulaminu nie może skutkować pogorszeniem sytuacji Uczestników.
 3. Organizator poinformuje Uczestników o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie jego zmienionej wersji.
 4. Uczestnik, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może zrezygnować z udziału w Konkursie do momentu ogłoszenia jego wyników poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Uczestnik może przesłać Organizatorowi na adres wskazany § 1 ust. 3 Regulaminu.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest pod adresem: <https://techmatik.com/konkurs-dla-studentow/>.
2. Integralną częścią Regulaminu są następujące załączniki:
 - a) Załącznik nr 1 -Wytyczne Zadań Konkursowych;
 - b) Załącznik nr 2 - Wzór umowy przeniesienia praw autorskich;
 - c) Załącznik nr 3 - Klauzula informacyjna.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.





Załącznik nr 1

Wytyczne Zadań Konkursowych

Kategoria nr 1 - Kostka Brukowa:

- a) Wysokość produktu: 40-100 mm.
- b) Szerokość produktu przed zsunięciem: 1256-1050 mm (element lub zestaw elementów).
- c) Przerzeń pomiędzy elementami: minimum 12 mm.
- d) Szerokość produktu po zsunięciu: 1190-990 mm.
- e) Elementy po zsunięciu muszą tworzyć 1 warstwę.
- f) Waga produktu maksymalnie 220 kg.
- g) Maksymalnie 7 różnych elementów w zestawie.
- h) Elementy muszą tworzyć system, który się wzajemnie składa.

Kategoria nr 2 - Kostka Brukowa Eko:

- a) Przepuszczalność dla wody w zakresie od 30% do 45% całkowitej powierzchni kostki.
- b) Wysokość produktu: 40-100 mm.
- c) Szerokość produktu przed zsunięciem: 1256-1050 mm (element lub zestaw elementów).
- d) Przerzeń pomiędzy elementami: minimum 12 mm.
- e) Szerokość produktu po zsunięciu: 1190-990 mm.
- f) Elementy po zsunięciu muszą tworzyć 1 warstwę.
- g) Waga produktu maksymalnie 220 kg.
- h) Maksymalnie 7 różnych elementów w zestawie.
- i) Elementy muszą tworzyć system, który się wzajemnie składa.

Kategoria nr 3 - Galanteria Betonowa (elementy architektury ogrodowej):

- a) Wysokość produktu: od 100 do 500 mm.
- b) Waga maksymalna: 540 kg.
- c) Przerzeń pomiędzy produktami: 16 mm.

Każde Zadanie Konkursowe, niezależnie od kategorii powinno zawierać również:

- a) Projekt Kamienia wg. Wytycznych
- b) Ułożenie na Blacie Produkcyjnym
- c) Możliwe Konfiguracje Ułożenia
- d) Wizualizacja Produktu (Opcjonalnie)
- e) Opis Zastosowania Produktu





Załącznik nr 2

Wzór - Umowa przeniesienia praw autorskich

UMOWA O PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

zawarta w dniu [...] r. w [...] (dalej: „Umowa”), pomiędzy:

Techmatik spółka akcyjna z siedzibą w Radomiu, ul. Żółkiewskiego 131/133, 26-610 Radom, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000277687, NIP: 7962622903, kapitał zakładowy 42 592 500 zł, reprezentowaną przez:

[...] - [...]

dalej łącznie jako: „Nabywca”,

a

[...], zamieszkały w [...] (adres zamieszkania: ul. [...]), posiadający PESEL: [...] (dalej: „Zbywca”),

zwanymi dalej łącznie „Stronami” a każde z osobna „Stroną”.

Preambuła

Zważywszy, że:

- 1) Zbywca jest Zwycięzcą Konkursu „„Kreatywna Kostka: Konkurs Wzornictwa”” (dalej: „**Konkurs**”), organizowanego przez Nabywcę;
- 2) na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu, warunkiem wydania nagrody dla zwycięzcy Konkursu (dalej: „**Nagrody**”) jest zawarcie z organizatorem umowy o przeniesienie praw autorskich do zadania konkursowego wykonanego przez Zbywcę, dalej: („**Zadanie konkursowe**”);
- 3) Strony wyrażają wolę przeniesienia na Nabywcę autorskich praw majątkowych do dzieła wskazanego w pkt 2 powyżej i przeniesienia na Nabywcę dotyczących go autorskich praw majątkowych;

Strony postanowiły zawrzeć Umowę o następującej treści:

§ 1. Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem Umowy jest:
 - a) przeniesienie przez Zbywcę na Nabywcę autorskich praw majątkowych do wykonanego przez Zbywcę Zadania konkursowego (dalej: „**Utwór**”);
 - b) rozliczenie wynagrodzenia Zbywcy z tytułu stworzenia Utworu i przeniesienia na Nabywcę dotyczących go autorskich praw majątkowych.
2. W celu uniknięcia wątpliwości Strony oświadczają, że Utwór został wydany Nabywcy przed zawarciem Umowy.

§ 2. Oświadczenia Zbywcy

1. Zbywca oświadcza i zapewnia, że:





- a) jest wyłącznym twórcą Utworu;
- b) Utwór jest pozbawiony jakichkolwiek wad fizycznych i prawnych;
- c) zakres przysługujących Zbywcy autorskich praw majątkowych do Utworu uprawnia go do przeniesienia na Nabywcę autorskich praw majątkowych do Utworu w zakresie wskazanym w Umowie;
- d) autorskie prawa majątkowe do Utworu nie zostały w żaden sposób obciążone na rzecz podmiotów trzecich;
- e) do Utworu nie zostały włączone inne utwory, do których autorskie prawa majątkowe przysługiwałyby przysługiwałyby podmiotom innym, niż Zbywca;
- f) korzystanie przez Nabywcę z Utworu zgodnie z postanowieniami Umowy nie będzie naruszało praw własności intelektualnej (w tym praw autorskich i praw własności przemysłowej) ani dóbr osobistych podmiotów trzecich.

§ 3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych

1. Z dniem zawarcia Umowy, Zbywca przenosi na Nabywcę autorskie prawa majątkowe do Utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych (to jest zarówno na terytorium Polski, jak i wszystkich pozostałych państw świata), na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia Umowy, w tym na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu:
 - i. utrwalanie i zwielokrotnianie wszelkimi znanymi technikami, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, zapisu światłoczułego, komputerowego;
 - ii. wytwarzanie nieograniczonej liczby egzemplarzy i wydań na dowolnych nośnikach;
 - b) w zakresie obrotu oryginałami oraz egzemplarzami, na których Utwór utrwalono:
 - i. wprowadzanie do obrotu oryginałów oraz nieograniczonej liczby egzemplarzy wszelkiego rodzaju na których Utwór utrwalono, na terytorium Polski oraz wszystkich pozostałych państw świata;
 - ii. najem, użyczenie i dzierżawa oryginałów oraz nieograniczonej liczby egzemplarzy wszelkiego rodzaju, na których Utwór utrwalono, na terytorium Polski oraz wszystkich pozostałych państw świata;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w całości lub w części:
 - i. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - ii. publiczne prezentowanie, w szczególności podczas konferencji, spotkań, prelekcji;
 - iii. udostępnianie w Internecie;
 - iv. wprowadzanie Utworu w całości lub w części do pamięci komputera, sieci multimedialnych, sieci telekomunikacyjnych (w tym ogólnie dostępnych w rodzaju sieci Internet) lub do sieci Blockchain i udostępniania go użytkownikom takich sieci w sposób umożliwiający im odpłatne lub bezpłatne zapoznanie się z Utworem, zapisanie Utworu w pamięci trwałej komputera, innego urządzenia lub na innych nośnikach materialnych, zapisanie Utworu w pamięci operacyjnej komputera lub innego urządzenia;
 - d) produkcja i sprzedaż towarów wykonanych na podstawie Utworu,





- e) przekazywanie lub przesyłanie zapisu Utworu pomiędzy komputerami i serwerami przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik;
 - f) wymiana nośników, na których Utwór utrwalono;
 - g) korzystanie i rozpowszechnianie Utworu przy użyciu technologii VR (virtual reality), AR (augmented reality) i MR (mixed reality);
 - h) korzystanie z Utworu w całości lub w części (w tym w połączeniu z innymi utworami lub treściami) w ramach reklamy prowadzonej za pomocą dowolnych środków (w szczególności reklamy radiowej, telewizyjnej, internetowej, prasowej, ulotkowej, billboardowej) dotyczącej dowolnych towarów, usług, marek, jednostek organizacyjnych lub osób;
 - i) łączenie Utworu z innymi utworami lub treściami i korzystanie z materiałów powstałych w wyniku tego połączenia na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w niniejszym ust. 1;
 - j) zgłaszanie i rejestracja Utworu, jego fragmentów, elementów lub dowolnych opracowań w warstwie słownej, dźwiękowej, wizualnej, graficznej i każdej innej lub jego połączeniach jako dowolnego wzoru przemysłowego, wzoru wspólnotowego, wzoru użytkowego, znaku towarowego, wspólnotowego znaku towarowego, domeny lub innego oznaczenia odróżniającego zarówno w polskich, zagranicznych, unijnych jak i międzynarodowych urzędach/organach/organizacjach, niezależnie od procedury, trybu, klas – dla wszystkich towarów lub usług lub oznaczeń podmiotów i korzystania z takich oznaczeń w pełnym zakresie;
 - k) wykorzystywanie Utworu, w jakikolwiek sposób, przed Urzędem Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej lub innym właściwym urzędem, organem lub organizacją, w szczególności w celu uzyskania patentu, prawa ochronnego lub prawa z rejestracji lub innego prawa;
2. Zbywca udziela Nabywcy na czas nieograniczony zgody na rozporządzenie i korzystanie z opracowań Utworu (w szczególności tłumaczeń, przeróbek, adaptacji i skrótów) w zakresie czasowym, terytorialnym i ilościowym, a także na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 1 powyżej, bez prawa do jakiegokolwiek dodatkowego wynagrodzenia z tego tytułu.
 3. Zbywca przenosi na Nabywcę wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 1 powyżej.
 4. W przypadku powstania nowych pól eksploatacji, nieznanych Stronom w chwili zawarcia Umowy, Zbywca zobowiązuje się:
 - a) nie zbywać, nie obciążać ani nie wykonywać autorskich praw majątkowych do Utworu na tych polach eksploatacji;
 - b) przenieść na Nabywcę autorskie prawa majątkowe do Utworu na wybranych przez Nabywcę nowych polach eksploatacji w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia złożenia przez niego pisemnego oświadczenia w tej sprawie, bez dodatkowego wynagrodzenia.
 5. Na mocy Umowy, Nabywca nabywa prawo własności dostarczonych mu przez Zbywcę egzemplarzy Utworu (oryginałów oraz kopii) oraz nośników, na których Utwór utrwalono, bez względu na technikę utrwalenia i nośnik, na którym nastąpiło utrwalenie.
 6. Prawa nabyte przez Nabywcę na mocy niniejszego paragrafu, Nabywca może przenieść w całości lub w części na podmioty trzecie, w tym samym zakresie udzielić im licencji na korzystanie z Utworu oraz udzielić im zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworu.





7. Zbywca, z zastrzeżeniem ust. 9 poniżej, zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu osobistych praw autorskich do Utworu (w szczególności prawa do oznaczania autorstwa Utworu) oraz upoważnia Nabywcę do wykonywania tych praw w swoim imieniu.
8. Zbywca zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Nabywcy przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw lub obowiązujących przepisów prawa na skutek wykorzystania Utworu przez Nabywcę, wstąpi do sprawy w miejsce Nabywcy lub przystąpi do sprawy po stronie Nabywcy jako interwenient uboczny. Niezależnie od postanowień zawartych w zdaniu poprzedzającym, Zbywca zwróci Nabywcy na jego pierwsze żądanie lub pokryje wszelkie poniesione przez Nabywcę wydatki poniesione na opłacenie zastępstwa procesowego, doradztwa prawnego oraz zasądzone lub ustalone w drodze ugody odszkodowania lub kary.
9. Strony postanawiają, że czynności prawne i faktyczne dokonane przez Zbywcę na podstawie ust. 1-7 powyżej, nie stoją na przeszkodzie wykorzystaniu Utworu przez Zbywcę w ramach portfolio, które Zbywca może udostępniać swoim klientom w postaci fizycznej lub elektronicznej oraz publikować na swojej stronie internetowej oraz na profilach w mediach społecznościowych
10. Strony postanawiają, że Nagroda w Konkursie stanowi pełne i jedyne wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Strony dążyć będą do polubownego rozstrzygnięcia ewentualnych sporów mogących wyniknąć w związku z wykonaniem, niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Umowy. W przypadku nieosiągnięcia porozumienia, spór rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby Nabywcy.
3. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

ZBYWCA

[...]

NABYWCA:

[...]





Załącznik nr 3

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników

Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: „**RODO**”) uprzejmie informujemy, że:

1. Użyte w Załączniku nr 1 terminy pisane wielką literą, które nie zostały inaczej zdefiniowane w treści Załącznika nr 1, mają znaczenie nadane im w Regulaminie.
2. Administratorem danych osobowych Uczestnika (dalej: „**Administrator**”) jest Organizator.
3. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, Uczestnik może kontaktować się z Organizatorem za pomocą poczty elektronicznej pod adresem: techmatik@techmatik.pl
4. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika w celu:
 - a) przeprowadzenia Konkursu (w szczególności oceny Zadania konkursowego, poinformowania Uczestnika o wynikach Konkursu oraz wydania Nagrody) - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, którym jest w tym przypadku podejmowanie działań marketingowych obejmujących organizację Konkursu);
 - b) prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz promocją Organizatora - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, którym jest w tym przypadku możliwość prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych marki a także weryfikacja skuteczności strategii marketingowej)
 - c) przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 7a ustawy z dnia 30 maja 2014 r o prawach konsumenta (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, w tym przypadku obowiązku udzielenia odpowiedzi na reklamację);
 - d) wypełnienia obowiązków ciążących na Administratorze z mocy prawa podatkowego — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora obowiązku prawnego);
 - e) wypełnienia obowiązków ciążących na Administratorze na mocy przepisów RODO (m.in. tworzenie rejestrów i ewidencji) — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych, w tym przypadku obowiązków wynikających z przepisów o ochronie danych osobowych);
 - f) zawarcia i wykonania umowy przeniesienia praw autorskich między Administratorem a Zwycięzcami lub Wyróżnionymi w Konkursie - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy);
 - g) ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, którym jest w tym przypadku możliwość skutecznego ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi).
5. Podanie danych osobowych Uczestnika takich jak:





- a) imię i nazwisko;
- b) adres zamieszkania/korespondencyjny;
- c) numer PESEL;
- d) numer telefonu;
- e) adres poczty elektronicznej;

- jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji przez Administratora celów wskazanych w pkt. 4 lit. a – g powyżej.

- 6. Dane osobowe Uczestnika nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
- 7. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane przez Administratora do państw spoza Unii Europejskiej lub do organizacji międzynarodowej.
- 8. Odbiorcami danych osobowych będą następujące podmioty zewnętrzne współpracujące z Administratorem:
 - a) firma hostingowa;
 - b) operator logistyczny i firmy kurierskie;
 - c) firma świadcząca usługi księgowe lub prawne;

Ponadto, dane osobowe mogą zostać przekazane również podmiotom publicznym lub prywatnym, jeśli taki obowiązek będzie wynikał z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego wyroku sądu lub prawomocnej decyzji administracyjnej.

- 9. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika:
 - a) do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu lub osiągnięcia celu przetwarzania — w przypadku danych osobowych, które Administrator przetwarza ze względu na swój uzasadniony interes;
 - b) do czasu upływu terminu przedawnienia - w przypadku danych osobowych przetwarzanych w celu ustalenia roszczeń, ich dochodzenia lub obrony przed nimi;
 - c) do czasu upływu okresu określonego przez prawo – w przypadku danych osobowych przetwarzanych w celu wykonania obowiązku prawnego.
- 10. W związku z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych Uczestnika, przysługują mu określone uprawnienia:
 - a) prawo do informacji, jakie dane osobowe dotyczące Uczestnika są przetwarzane przez Administratora oraz do otrzymania kopii tych danych (tzw. prawo dostępu). Wydanie pierwszej kopii danych jest darmowe;
 - b) jeżeli przetwarzane dane staną się nieaktualne lub niekompletne (lub w inny sposób niepoprawne) Uczestnik ma prawo zażądać ich sprostowania;
 - c) w pewnych sytuacjach Uczestnik może zwrócić się do Administratora o usunięcie swoich danych osobowych, tj., kiedy dane przestaną być potrzebne do celów, o których został poinformowany, jeżeli do przetwarzania doszłoby niezgodnie z prawem, albo jeśli konieczność usunięcia danych wynika z ciążącego na Administratorze obowiązku prawnego;
 - d) prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych Uczestnika do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora;
 - e) jeśli Uczestnik uzna, że przetwarzane dane osobowe są nieprawidłowe, przetwarzanie jest niezgodne z prawem, lub Administrator nie potrzebuje już określonych danych, może także zażądać, aby przez określony, potrzebny czas (np. sprawdzenia poprawności danych lub dochodzenia roszczeń) Administrator nie dokonywał na danych żadnych operacji, a jedynie je przechowywał.





11. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych przez Administratora narusza przepisy RODO lub inne przepisy o ochronie danych osobowych.

